

Оглавление

1. Предпосылки создания Центра поддержки предпринимательства Кировской области	3
2. Анализ действующих объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Кировской области, их функции.....	6
3. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства Кировской области	8
4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства Кировской области	9
5. Система управления деятельностью Центра поддержки предпринимательства Кировской области	10
6. Пользователи услуг Центра поддержки предпринимательства Кировской области	11
7. Перечень предоставляемых Центром поддержки предпринимательства Кировской области услуг, план финансово-хозяйственной деятельности	124

1. Предпосылки создания Центра поддержки предпринимательства Кировской области

Одним из направлений социально-экономического развития Российской Федерации является развитие институтов поддержки предпринимательства, формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и обеспечение ее деятельности.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, заданы новые ориентиры и преобразования (Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года, утвержденной Постановлением Правительства области от 12.08.2008 № 142/319).

Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования предпринимательства возможно лишь при наличии системной поддержки его развития.

Основными предпосылками создания Центра поддержки предпринимательства в Кировской области являются:

- территориальная разобщенность инфраструктуры поддержки;
- большое количество программ поддержки и их разрозненность, отсутствие единой структуры;
- сложность в оформлении пакета документов;
- низкий уровень осведомленности о мерах существующей государственной поддержки.

Для комплексного решения этих проблем, прежде всего, необходимо создание централизованной системы оказания услуг по поддержке предпринимательства, предоставление малому и среднему бизнесу

качественных консалтинговых и образовательных услуг, повышение эффективности мер государственной поддержки субъектов МСП.

В качестве одной из мер стимулирования экономического роста и развития региона Правительством Кировской области определено развитие малого и среднего предпринимательства как фактора, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое положение региона.

В этой связи возникла необходимость создания системы по принципу «одного окна», деятельность которой направлена на оказание комплекса услуг для предпринимателей, ориентированная на содействие становлению и развитию предпринимательства в Кировской области, а также информационной, консультационной, организационной и образовательной поддержки субъектов МСП. В 2017 году на базе Кировского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд, КОФПМСП МКК) был создан Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП).

В рамках деятельности ЦПП меры государственной поддержки предоставляются субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, при соответствии их требованиям приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125).

Развитие малого и среднего предпринимательства, как один из главных индикаторов результативности рыночных преобразований, невозможно без знания современных систем управления, маркетинга, действующего законодательства, требований, предъявляемых контролирующими органами. Для развития навыков ведения бизнеса, повышения компетенций предпринимателей, ЦПП регулярно проводит семинары, мастер-классы, круглые столы, обучающие мероприятия и иные мероприятия.

Базовые стратегические документы, определяющие основные положения развития ЦПП в Кировской области (Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р), постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1538 о внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»), акцентируют внимание на мероприятия, связанные с реорганизацией объектов инфраструктуры поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания. При этом основное внимание сосредоточено на комплексе мер, включающем мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах.

Данные мероприятия позволят скоординировать действия организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и обеспечить на этой основе соответствие предоставляемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Таким образом, создание в 2017 году ЦПП на территории Кировской области было обусловлено необходимостью создания целостной

инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства в регионе, реализации государственной региональной политики развития и поддержки субъектов МСП.

2. Анализ действующих объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Кировской области, их функции

В настоящее время на федеральном и региональном уровне реализуется целенаправленная политика органов государственной власти по созданию в субъектах Российской Федерации центров «Мой бизнес», в рамках которых предприниматели смогут получить комплекс услуг по интересующим их направлениям деятельности.

На территории Кировской области в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства входят такие структуры/организации, как Фонд, ЦПП, Центр кластерного развития Кировской области, Центр поддержки экспорта Кировской области. Тем не менее, в регионе существуют и другие организации, осуществляющие деятельность по поддержке предпринимателей.

Таблица № 1

Объекты инфраструктуры поддержки субъектов МСП и их функции

Объекты инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Функции
Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)	Предоставление субъектам МСП льготных займов; предоставление поручительств по банковским кредитам; работа с муниципальными фондами поддержки предпринимательства
Муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства Кировской области (16 фондов)	Сопровождение бизнеса (составление технико-экономических обоснований (далее – ТЭО), бизнес-планов, исследование конъюнктуры рынка); бухгалтерское сопровождение (консультирование по вопросам бухгалтерского учета); налоговое сопровождение (консультирование по вопросам налогообложения, услуги по заполнению и пересылке форм налоговой отчетности); юридическая помощь (консультирование по вопросам законодательства, подготовка пакета

	документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, помощь по внесению изменений в учредительные документы, составление договоров, подготовка жалоб, претензий, исковых заявлений)
Центр поддержки предпринимательства Кировской области	Консультационные услуги; проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов; организация и проведение специальных программ обучения; обеспечение участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях; мероприятия по «выращиванию»
Центр кластерного развития Кировской области	Консультационные услуги; маркетинговые исследования; услуги брендинга, проведение информационных компаний; подготовка бизнес-планов, ТЭО; организация участия предприятий МСП на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках; организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП требованиям потребителей, в целях выхода на новые рынки сбыта
Центр поддержки экспорта Кировской области	Информационная поддержка участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД); консультационная поддержка участников ВЭД; организация встреч и переговоров с иностранными партнерами
Акционерное общество «Корпорация развития Кировской области»	Сопровождение инвесторов реализующих (планирующих реализацию) инвестиционных проектов на территории Кировской области по принципу «одного окна»
Государственный фонд развития промышленности Кировской области	Предоставление льготных займов промышленным предприятиям; консультационная поддержка
Бизнес-инкубаторы (6 бизнес-инкубаторов). Расположены на территории следующих муниципальных образований: г. Кирово-Чепецк, г. Слободской, г. Уржум, г. Яранск, г. Вятские Поляны, пгт Тужа	Предоставление субъектам МСП во временное пользование помещений офисно-производственного назначения; сопровождение бизнеса; составление ТЭО, бизнес-планов; бухгалтерское сопровождение (консультирование по вопросам бухгалтерского учета); налоговое сопровождение (консультирование по вопросам налогообложения, услуги по заполнению форм налоговой отчетности); юридическая помощь (консультирование по вопросам законодательства, подготовка и предоставление пакета документов для государственной регистрации субъектов МСП, подготовка кадровой документации и др.)

В настоящее время ЦПП, являясь структурным подразделением Фонда, осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с отраслевыми органами исполнительной власти Кировской области, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и иными заинтересованными организациями в целях достижения целевых показателей эффективности реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» и государственной программы Кировской области «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2013 – 2021 годы.

3. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства Кировской области

Миссией ЦПП является создание благоприятных условий для развития предпринимательства посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» и государственной программы Кировской области «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2013 – 2021 годы.

Центром поддержки предпринимательства осуществляется бесплатный консалтинг по принципу «одного окна» по следующему перечню вопросов: финансовое планирование; маркетинговое сопровождение деятельности и бизнес-планирование субъектов МСП; правовое обеспечение деятельности субъектов МСП; подбор персонала, применение трудового законодательства Российской Федерации; получение кредитных и иных финансовых ресурсов.

Основной целью деятельности ЦПП является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов МСП, на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

Задачи, реализуемые ЦПП:

1. Организация комплексного и квалифицированного консалтинга субъектам МСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной и образовательной поддержки.

2. Повышение уровня информированности субъектов МСП и населения региона о существующих мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

3. Выявление существующих потребностей субъектов МСП в мерах государственной поддержки.

5. Достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий.

4. Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства, оказания содействия в преодолении административных барьеров.

6. Создание положительного образа предпринимателя.

7. Повышение конкурентоспособности региональной продукции.

8. Повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП.

9. Повышение уровня вовлеченности населения в предпринимательскую деятельность.

4. Основные направления деятельности Центра поддержки предпринимательства Кировской области

В целях оказания консультационной поддержки субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, деятельность ЦПП сосредоточена на следующих направлениях.

1. Предоставление услуг субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности

На основе заявленных потребностей ЦПП оказывает услуги, определенные приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125.

2. Совместная работа с иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП по созданию на территории Кировской области центра «Мой Бизнес», по оказанию мер государственной поддержки малому и среднему предпринимательству.

Важным направлением работы ЦПП также является укрепление взаимоотношений с профильными организациями и ведомствами, расширение деловых контактов.

Ожидаемый результат деятельности ЦПП по итогам 2019 года:

1. Оказание 2265 услуг субъектам МСП Кировской области и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

2. Оказание государственной поддержки 1860 субъектам МСП Кировской области.

3. Оказание государственной поддержки 370 физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

5. Система управления деятельностью Центра поддержки предпринимательства Кировской области

С 2017 года ЦПП является структурным подразделением Фонда. Одним из учредителей Фонда является министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области. Организационные, бухгалтерские, юридические и планово-хозяйственные аспекты деятельности ЦПП находятся в непосредственном ведении Фонда.

Штатная численность сотрудников ЦПП – 5 человек. Система управления представлена на схеме № 1.

Схема № 1



Осуществление деятельности ЦПП в рамках структурного подразделения Фонда позволяет наиболее эффективно использовать кадровый потенциал Фонда при предоставлении различных услуг субъектам МСП. Данная модель взаимодействия позволяет ЦПП оптимизировать сроки выполнения задач от их постановки до получения конечного результата.

6. Пользователи услуг Центра поддержки предпринимательства Кировской области

Прямыми пользователями услуг ЦПП являются субъекты МСП, а также физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности Кировской области.

Ключевые требования к пользователям услуг ЦПП для субъектов МСП:

- отнесение получателей услуг к субъектам МСП в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- получатели услуг включены в Единый реестр субъектов МСП;
- получатели услуг зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Кировской области.

Услугами ЦПП могут воспользоваться физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

7. Перечень предоставляемых Центром поддержки предпринимательства Кировской области услуг. План финансово-хозяйственной деятельности

Перечень услуг, предоставляемых субъектам МСП, регламентирован пунктом 4.3.1.4. приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125.

Исходя из потребностей субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности, ЦПП в 2019 году будут оказаны следующие услуги:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации

субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Услуги оказываются ЦПП на бесплатной или частично платной основе, в соответствии регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования		
		Всего (тыс. руб.)	Средства федерального бюджета	Внебюджетные средства
1.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	1100,00	1100,00	0
1.1.	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	1100,00	1100,00	0
2.	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия:	30490,00	30490,00	0
2.1.	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	3200,00	3200,00	0
2.2.	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	2000,00	2000,00	0

2.3.	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	2600,00	2600,00	0
2.4.	Проведение круглых столов, вебинаров	1200,00	1200,00	0
2.5.	Организация и проведение конференций, форумов	3000,00	3000,00	0
2.6.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	18490,00	18490,00	0
3.	Сертификация или инспекция центра	13,1	13,1	0
4.	Иные виды деятельности, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (расшифровать)	500,00	500,00	0
4.1.	Проведение квалификационной оценки малых и средних производственных предприятий и формирование индивидуальной карты развития для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП	500,00	500,00	0
5.	Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2000,00	2000,00	0
ИТОГО:		34103,1	34103,1	0